



ESCUELA DE PSICOLOGÍA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

## **PAUTA TRABAJO GRADO I MAGISTER EN PSICOLOGÍA (creación de un producto)**

Dentro de las posibles opciones consideradas en esta modalidad, se encuentran propuestas de:

- Intervención (su diseño o rediseño).
- Evaluación (de una práctica, de una intervención específica, de un programa, de una política pública).
- Política pública (su diseño o rediseño, sus criterios de calidad).

### **TÍTULO DEL PROYECTO**

Debe resumir la idea principal del producto que se quiere crear, identificar las variables involucradas y la relación entre ellas.

**\*Ver modelo formato de primera hoja al final.**

### **RESUMEN**

Permite comprender el contenido de todo el proyecto. En este punto se describe el problema a abordar en el producto que se va a crear, los objetivos, los elementos más importantes del método a utilizar, los resultados que se espera obtener y las posibles implicancias del producto a crear. El resumen es breve. No debe exceder una plana.

### **INTRODUCCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA PROFESIONAL**

En este apartado se debe describir con detalle el fenómeno específico a abordar. Debe contener el problema a abordar, describir la relevancia del tema y los aportes que puede realizar el producto que se pretende crear. Máximo 3 páginas.



ESCUELA DE PSICOLOGÍA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

## **MARCO TEÓRICO**

El marco conceptual que da sentido a esta manera de formular el problema debe ser presentado de manera sintética, pero lo suficientemente explícita como para que el lector pueda evaluar la pertinencia en el uso de conceptos y en el establecimiento de relaciones conceptuales y argumentos que sostienen la formulación del problema. Mencionar los enfoques que están actualmente en uso en el tema, dejando claro qué aspecto específico es el que se pretende desarrollar. Se deben enfatizar los principales hallazgos y las conclusiones relevantes y realizando un análisis de la información dejando explícita la existencia de información controversial o de vacíos en la literatura o conocimiento que el proyecto pretende abordar. La extensión máxima de este apartado es de 6 páginas.

## **OBJETIVOS (general y específicos)**

## **MÉTODO**

En este apartado se debe explicitar qué se pretende realizar y de qué manera. Para esto debe quedar claro la metodología y actividades a realizar, el procedimiento a seguir y, si corresponde, características de la muestra y criterios de inclusión/exclusión (ej. en caso de pilotear el producto). Debe incluirse también una **carta Gantt** que describa el plan de trabajo para la ejecución del TG. La extensión máxima es de 4 páginas.

## **REFERENCIAS**

Todas las citas deben aparecer en la lista de referencias y todos los nombres referidos deben ser citados en el texto. Es fundamental citar en las referencias la fuente directamente consultada, rigiéndose por las normas de la APA.

**ASPECTOS FORMALES:** Extensión máxima 15 planas (excluyendo página de título, referencias y anexos). Interlineado simple (1), Times New Roman tamaño 12. Formato APA.



ESCUELA DE PSICOLOGÍA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Pontificia Universidad Católica de Chile  
Facultad de Ciencias Sociales  
Escuela de Psicología

## **ELABORACIÓN DE UN MANUAL PARA FOMENTAR BIENESTAR EMOCIONAL**

**Manual de apoyo para profesionales de la salud mental que trabajan con  
adultos de tercera edad**

María José Galdames Bustamante

Profesora guía: Chamarrita Farkas

Comité de Trabajo de grado: Magdalena Garcés y Carla Crempien

Trabajo de Grado presentado a la Escuela de Psicología de la Pontificia  
Universidad Católica de Chile, como requisito para optar al grado académico de  
Magíster en Psicología Clínica

Junio, 2025  
Santiago, Chile